

รายงานผลโครงการ / กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
โครงการของดีบ้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

.....

๑. นางฉันทน ก. เสมาทอง

๒. รายละเอียดโครงการ

หลักการและเหตุผล

ตำบลบ้านนา อำเภอสครินครินทร์ จังหวัดพัทลุง เป็นตำบลที่มีผลไม้เป็นสินค้าเกษตรสำคัญ และขึ้นชื่ออย่างหนึ่งของจังหวัดพัทลุง ปัจจุบันมีครัวเรือนเกษตรกรที่ประกอบอาชีพทำสวนผลไม้ประมาณ ๑,๖๘๖ ครัวเรือน จากเกษตรกรทั้งตำบล ๒,๙๐๘ ครัวเรือน หรือคิดเป็นร้อยละ ๕๘ ของครัวเรือนเกษตรกรทั้งหมด มีการปลูกไม้ผลไม้น้อยกว่า ๒๔๙,๖๒๗ ต้น ผลผลิตประมาณหมื่นกว่าตันสามารถขายออกสร้างรายได้เข้าสู่ตำบลบ้านนาปีละกว่า ๒๕๙ ล้านบาท เทศบาลตำบลบ้านนา มีพันธกิจที่ต้องดำเนินการตามผลวิจัยชุมชน คือ (๑) ส่งเสริมสนับสนุนการแปรรูปผลผลิต (๒) จัดโครงการให้นักท่องเที่ยวเข้ามาซื้อผลผลิต/จัดทำโครงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (๓) หาตลาดสินค้าทางการเกษตร/ผู้ประกอบการธุรกิจรายย่อย/พ่อค้าคนกลางมารับซื้อโดยตรง และ (๔) หาช่องทางจำหน่ายช่องทางตลาดเพื่อลดปัญหาปลูกได้แต่ขายไม่เป็นซึ่งปัจจุบันยังไม่บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ อย่างไรก็ตาม สภาพปัจจุบันเป็นยุคแห่งการท่องเที่ยวเชิงเกษตร แข่งขันเน้นจุดขายธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและวิถีชุมชน ดังนั้นเพื่อการเตรียมความพร้อมของภาคเกษตรสู่การเป็นชุมชนท่องเที่ยวเชิงวิถีเกษตรในการที่จะแก้ไขการประสบปัญหาผลผลิตที่ตกต่ำแทบทุกปี ซึ่งปัญหาดังกล่าวเกิดจากผลไม้เป็นพืชที่ให้ผลผลิตตามฤดูกาล โดยจะให้ผลผลิตพร้อมกันในช่วงระยะเวลาสั้นๆ แต่มีอายุการเก็บรักษาไม่นาน จึงทำให้เกิดภาวะผลไม้ล้นตลาดในช่วงที่ผลไม้ออกพร้อมๆกัน ส่งผลให้ราคาผลไม้นตกต่ำในช่วงฤดูกาลหากมีกระบวนการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้เกษตรกร สร้างสรรค์กิจกรรมในชุมชนเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาซื้อเข้ามาชมผลไม้ประกอบการทำกิจกรรมต่างๆควบคู่กับการท่องเที่ยวในชุมชนและพัฒนาคุณภาพผลไม้ไปด้วยแล้วนั้น แม้ผลไม้จะออกมาพร้อมกันมากมายเพียงใด ด้วยกระบวนการคิดกิจกรรมดีๆในชุมชนจะทำให้ราคาผลผลิตที่ตกต่ำก็สามารถแปรมูลค่าผลผลิตให้มีราคาสูงขึ้นได้

เทศบาลตำบลบ้านนาได้ร่วมกับภาคีเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐอื่น องค์กรประชาชน ภาคเอกชน และตัวแทนเกษตรกรเกิดแนวคิดจะให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่โดดเด่น เป็นเอกลักษณ์และน่าสนใจ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานในเชิงบูรณาการการทำงานและการมีส่วนร่วมจากหลายภาคส่วนไม่ว่าจะหน่วยงานของรัฐ กลุ่มองค์กรต่างๆ ภาคเกษตรกร ด้วยการนำแนวคิดท่องเที่ยวเชิงวิถีเกษตรมาประยุกต์อย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนกิจกรรมตามแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตร ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย และการตลาดการท่องเที่ยว เพื่อให้ภาคการเกษตรและภาคการท่องเที่ยวเชื่อมต่อกันได้อย่างลงตัว เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรและการบริการท่องเที่ยว มุ่งเน้นให้กลุ่มเกษตรกรมีรายได้ มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เศรษฐกิจในตำบลเติบโตอย่างยั่งยืนทำให้ประชาชนมีงานทำ ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าผลผลิต มูลค่าสินค้าให้สูงขึ้นก่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจระดับฐานราก นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและต่อยอดไปสู่ระดับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ จึงได้จัดทำโครงการ “โครงการของดีบ้านนา” ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อยกระดับราคาผลไม้และสร้างมูลค่าผลผลิตของเกษตรกรให้มีมูลค่าสูงขึ้น
๒. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวิถีเกษตร
๓. เพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า OTOP

๓. เป้าหมายของโครงการ

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (เป้าหมายที่สามารถนับได้หรือเป็นรูปธรรม)

๑) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๕๐ คน

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์

๑) จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้การปลูกทุเรียนทองลูกดี คิดเป็นร้อยละ ๓๐

๒) จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนแก่ผู้มาร่วมงาน

๓.๓ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) ผลผลิตทางการเกษตรมีราคาที่สูงขึ้น

๒) ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

๓) ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

๔) มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันและเกิดกระบวนการมีส่วนร่วมในท้องถิ่น

๓.๔ ดัชนีความสำเร็จ

๑) มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน ๒๐๐ คน

๒) ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากการจัดกิจกรรม

๓) ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕

๕. การเบิกจ่ายงบประมาณ

ตามบัญชีโอนเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ อนุมัติเมื่อวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๕ เทศบาลตำบลบ้านนา อำเภอศรีนครินทร์ จังหวัดพัทลุง โอนครั้งที่ ๕๑ งบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน งานส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน งบดำเนินงาน หมวดรายจ่ายค่าใช้สอย รายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายอื่นๆ โครงการของดีบ้านนา จำนวน ๔ รายการ ดังนี้

๑) ค่าตกแต่งสถานที่	เป็นเงิน	๗,๐๐๐.- บาท
๒) ค่าป้าย	เป็นเงิน	๓,๐๐๐.- บาท
๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘๐ ชุดๆ ละ ๒๕.-บาท	เป็นเงิน	๒,๐๐๐.- บาท
๔) ค่าของที่ระลึก จำนวน ๔ ชุดๆ ละ ๗๕๐.-บาท	เป็นเงิน	๓,๐๐๐.- บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (-หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน-) ๑๕,๐๐๐.- บาท		

๖. สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการ

๖.๑ สรุปผลการดำเนินงาน

๖.๑.๑ การดำเนินโครงการมีหน่วยงานภายในและภายนอก เข้ามามีส่วนร่วม ดังนี้

- เทศบาลตำบลบ้านนา
- เกษตรกรในพื้นที่ตำบลบ้านนา จำนวน ๑๕๐ คน
- เครือข่ายกำนัน /ผู้ใหญ่บ้านตำบลบ้านนา จำนวน ๕๐ คน
- หน่วยงานด้านเกษตรกร จำนวน ๗ หน่วยงาน

๖.๑.๒ เกษตรกรได้รับความรู้เชิงวิชาการเรื่องไม้ผลอัตลักษณ์

๖.๒ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน

ช่วงจัดกิจกรรมเป็นช่วงฤดูผลไม้ แต่ผลไม้ในพื้นที่ไม่ออกตามฤดูกาลทำให้ส่งผลต่อการจัดงานไม่มีผลไม้มาแสดงในงานและผลไม้มีราคาสูง (เพราะเป็นผลไม้นอกพื้นที่) จึงทำให้งานที่ตั้งเป้าไว้ว่าจะโชว์ผลไม้ในพื้นที่แต่กลับไม่มีผลไม้ในพื้นที่นั้นมาโชว์ จำให้งานไม่ได้เป็นไปตามวัตถุประสงค์เท่าที่ควร

๖.๓ ข้อเสนอแนะ

๑. ควรมีการวางแผนการดำเนินงานที่มีระยะยาวกว่านี้ เช่นการคาดการณ์ช่วงฤดูผลไม้ให้มีความแม่นยำ เพื่อจะได้จัดงานให้ออกมาสมบูรณ์ครบถ้วน

๒. ควรมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วงฤดูผลไม้และจัดงานของดีบ้านนาไปพร้อมๆกัน

(ลงชื่อ)



(นางฉันทชนก เสมาทอง)

เจ้าพนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวชำนาญงาน

ความเห็นหัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล



(ลงชื่อ)

(นางสุดิกานต์ เพชรทอง)

หัวหน้าสำนักปลัด

ความเห็นปลัดเทศบาล

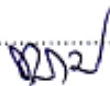


(ลงชื่อ)

(นายมนพพร เขมะวนิช)

ปลัดเทศบาลตำบลบ้านนา

ความเห็นนายกเทศมนตรี



(ลงชื่อ)



(นายเนติกรณ์ ชูเจริญ)

นายกเทศมนตรีตำบลบ้านนา

ภาพถ่าย

