

รายงานผลการดำเนินโครงการ งวดที่ 1

กลุ่ม/เครือข่าย/องค์กร สภาองค์กรชุมชนเทศบาลตำบลบ้านนา

โครงการตำบลรูปธรรมธุรกิจชุมชนเทศบาลตำบลบ้านนา

ตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 ถึง เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2564

1. ผลการดำเนินงาน

ลำดับ ที่	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ (ตามที่ระบุไว้ในบันทึกความร่วมมือ MOU)	กิจกรรมที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น	
			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
1.	- ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว - ผู้ประกอบการร้านค้า - ผู้ประกอบการที่พักโฮมสเตย์ - ผู้ประกอบการจำหน่ายของฝากของที่ระลึก	จัดประชุมภาคีเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่พัก และผู้ประกอบการโอท็อปเพื่อวางแผนการท่องเที่ยวโดยชุมชน	22 คน	ได้มีการประชุมเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2564 ณ ศูนย์เรียนรู้วิถีพอเพียงตำบลบ้านนา โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน 25 คน ประกอบด้วยภาคีเครือข่ายสภาองค์กรชุมชนผู้นำท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ รวมถึงผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวท่องเที่ยวชุมชนและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องผลที่ได้เกิดเส้นทางการท่องเที่ยวที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์แก่การพัฒนาการท่องเที่ยวเกิดภาคีเครือข่ายท่องเที่ยวในตำบลบ้านนา
2.	- ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว - ผู้ประกอบการร้านค้า - ผู้ประกอบการที่พักโฮมสเตย์ - ผู้ประกอบการจำหน่ายของฝากของที่ระลึก	การพัฒนาและยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวโดยชุมชนและจัดทำแผนธุรกิจชุมชน CBMC	10 คน	ได้มีการประชุมเมื่อวันที่ 11 มิ.ย 2564 ณ ห้องประชุมสภาเทศบาลตำบลบ้านนา โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน 10 คน ประกอบด้วยภาคีเครือข่ายสภาองค์กรชุมชนผู้นำท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ และผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและ จนท.ที่เกี่ยวข้องผลที่ได้เกิดการจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยวตำบลบ้านนาและเกิดการจัดทำแผนธุรกิจชุมชน CBMC

ลำดับ ที่	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ (ตามที่ระบุไว้ในบันทึกความร่วมมือ MOU)	กิจกรรมที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น	
			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
	- ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว - ผู้ประกอบการร้านค้า - ผู้ประกอบการที่พักโฮมสเตย์ - ผู้ประกอบการจำหน่ายของฝากของที่ระลึก	การพัฒนาและยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวโดยชุมชนและจัดทำแผนธุรกิจชุมชน CBMC	30 คน	ได้มีการจัดอบรมเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2564 ณ ลุงพันโฮมสเตย์ หมู่ที่ 7 บ้านหนองเหียง ตำบลบ้านนา เกี่ยวกับการทำท่องเที่ยวชุมชนซึ่งมีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 30 คน ประกอบด้วย คณะทำงานขับเคลื่อนสภาองค์กรชุมชนเทศบาลตำบลบ้านนา นายกเทศมนตรีตำบลบ้านนา กำนันตำบลบ้านนา ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ร้านค้า ที่พัก และ เจ้าหน้าที่จากสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ฯลฯ กิจกรรมในครั้งนี้ได้เรียนลงพื้นที่รู้การทำโฮมสเตย์ให้ผ่านมาตรฐานและวางแผนการท่องเที่ยวชุมชน
	- ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว - ผู้ประกอบการร้านค้า - ผู้ประกอบการที่พักโฮมสเตย์ - ผู้ประกอบการจำหน่ายของฝากของที่ระลึก	การเชื่อมโยงเครือข่ายระดับตำบล	10 คน	ได้มีการจัดประชุมเชื่อมโยงเครือข่ายท่องเที่ยวระดับตำบล ประกอบด้วย คณะทำงานขับเคลื่อนสภาองค์กรชุมชนเทศบาลตำบลบ้านนา นายกเทศมนตรีตำบลบ้านนา กำนันตำบลบ้านนา ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ร้านค้า ที่พัก และ เจ้าหน้าที่จากสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ฯลฯ กิจกรรมในครั้งนี้ได้ประชุมวางแผนการท่องเที่ยวชุมชนระดับตำบลบ้านนา

2. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนงาน/รายการ	งบประมาณที่ตั้งไว้	งบประมาณที่ใช้จริง
1.จัดประชุมภาคีเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่พักและผู้ประกอบการโอท็อป เพื่อวางแผนการท่องเที่ยวโดยชุมชน เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2564 จำนวน 22 คน ค่าพาหนะ , ค่าตอบแทน , ค่าอาหาร , ค่าเครื่องดื่ม , ค่าวิทยากร ,ค่าจัดเตรียมสถานที่	7,000	10,700
2.การพัฒนาและยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวโดยชุมชนและจัดทำแผนธุรกิจชุมชน CBMC เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2564 จำนวน 10 คน ค่าพาหนะ , ค่าตอบแทน , ค่าอาหาร , ค่าเครื่องดื่ม , ค่าวิทยากร	6,000	4,850
3.การพัฒนาและยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวโดยชุมชนและจัดทำแผนธุรกิจชุมชน CBMC เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2564 ค่าพาหนะ , ค่าตอบแทน , ค่าอาหาร , ค่าเครื่องดื่ม , ค่าเอกสาร	9,000	7,000
4. กิจกรรมการเชื่อมโยงเครือข่ายระดับตำบล จำนวน 10 คน ค่าพาหนะ , ค่าตอบแทน , ค่าอาหาร , ค่าเครื่องดื่ม ,	5,000	3,250
รวมงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม	27,000	25,800

(สามารถเพิ่มเติมเอกสารประกอบที่เป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงาน เช่น กรณีตัวอย่างรูปธรรมงานพัฒนา ภาพกิจกรรม เป็นต้น)

หมายเหตุ กิจกรรมเปิดแหล่งท่องเที่ยว ยังไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากติดสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา โควิด 19 จึงเลื่อนไว้ทางงวดถัดไป และเอากิจกรรมงวด 2 มาดำเนินการแทน

ชื่อผู้รายงาน...นางฉันทนก เสมาทอง.....ตำแหน่ง....เจ้าพนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวชำนาญงาน

วัน/เดือน/ปีที่รายงาน.....29.....มิถุนายน....2564.....

ภาพกิจกรรม

จัดประชุมภาคีเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่พักและผู้ประกอบการโอทอป
เพื่อวางแผนการท่องเที่ยวโดยชุมชน
วันที่ 7 มิถุนายน 2564

ณ ศูนย์เรียนรู้วิถีพอเพียงตำบลบ้านนา อำเภอสรรคินทร์ จังหวัดพิจิตร

ซึ่งมีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 22 คน ประกอบด้วย คณะทำงานขับเคลื่อนสภาองค์กรชุมชนเทศบาลตำบลบ้านนา นายกเทศมนตรีตำบลบ้านนา กำนันตำบลบ้านนา ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ร้านค้า ที่พักและเจ้าหน้าที่จากสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ฯลฯ กิจกรรมในครั้งนี้ได้เรียนรู้การจัดทำแผน CBMC และวางแผนการท่องเที่ยวชุมชนตำบลบ้านนา



ภาพกิจกรรม

การพัฒนาและยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวโดยชุมชนและจัดทำแผนธุรกิจชุมชน CBMC

วันที่ 11 มิถุนายน 2564

ณ ห้องประชุมสภาเทศบาลตำบลบ้านนา อำเภอศรีนครินทร์ จังหวัดพัทลุง

ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 10 คน ประกอบด้วย คณะทำงานขับเคลื่อนสภาองค์กรชุมชนเทศบาลตำบลบ้านนา นายกเทศมนตรีตำบลบ้านนา กำนันตำบลบ้านนา ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ร้านค้า ที่พักและเจ้าหน้าที่จากสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ฯลฯ กิจกรรมในครั้งนี้ได้จัดทำแผน CBMC และจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยวตำบลบ้านนา



ภาพกิจกรรม

จัดอบรมพัฒนาและยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวโดยชุมชนและจัดทำแผนการท่องเที่ยว
เพื่อวางแผนการท่องเที่ยวโดยชุมชน

วันที่ 6 กรกฎาคม 2564

ณ ลุงพันโฮมสเตย์ หมู่ที่ 7 บ้านหนองเหียง ตำบลบ้านนา อำเภอสรีนครินทร์ จังหวัดพัทลุง

ซึ่งมีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 30 คน ประกอบด้วย คณะทำงานขับเคลื่อนสภาองค์กรชุมชนเทศบาล
ตำบลบ้านนา นายกเทศมนตรีตำบลบ้านนา กำนันตำบลบ้านนา ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ร้านค้า ที่พักและ
เจ้าหน้าที่จากสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ฯลฯ กิจกรรมในครั้งนี้ได้เรียนลงพื้นที่รู้การทำโฮมสเตย์ให้ผ่าน
มาตรฐานและวางแผนการท่องเที่ยวชุมชนตำบลบ้านนา

